

AZIONI E POLITICHE PER LA SOSTENIBILITÀ **(anno 2024)**

Hotel President Lignano

Indice

Hotel President Lignano e l'attenzione verso la sostenibilità

Company Profile

Un modello di gestione responsabile

Le azioni e le politiche per la sostenibilità sociale

La tutela del patrimonio storico e culturale

Le politiche e la gestione della sostenibilità ambientale

I nostri obiettivi per il futuro

Hotel President Lignano e l'attenzione verso la sostenibilità

L'Hotel President Lignano è una raffinata struttura alberghiera a 4 stelle immersa nella pineta di Lignano Riviera e situata a 400 metri dal mare in una delle destinazioni turistiche balneari più rinomate del Friuli Venezia Giulia. L'Hotel offre una vacanza innovativa, rigenerante e a stretto contatto con la natura. Dispone di camere ampie e ariose, di balconi arredati, di una terrazza esterna, di una piscina con idromassaggio e di una spa. La struttura propone, inoltre, soggiorni nelle quattro ville indipendenti (Ville Deluxe), che si trovano negli spazi contigui all'Hotel, nelle Villa Riva e Villa Scultura, nei Marina View Apartment presso il Porto turistico Marina Uno.

L'Hotel President Lignano considera la sostenibilità come un elemento fondamentale per la sua proposta turistica, che vuole continuare ad innovare nel profondo rispetto per l'ambiente, per le persone e per il territorio locale con la sua cultura, le sue tradizioni e la biodiversità. Una scelta che contraddistingue l'Hotel President Lignano e che rispecchia in maniera autentica la filosofia aziendale è la conduzione della struttura ricettiva in maniera moderna e orientata alla sostenibilità; un impegno che porta a fare scelte responsabili in materia di acquisto e consumo di energia, di riduzione degli sprechi alimentari e nella scelta dei prodotti e dei fornitori. L'obiettivo è quello di instaurare un rapporto armonioso e rispettoso fra la struttura alberghiera e l'ambiente che la circonda, valorizzando in tal modo la bellezza e la ricchezza del territorio.

In considerazione del ruolo centrale che la ricerca di uno sviluppo più sostenibile assume oggi per l'intera società e del ruolo che le imprese possono ricoprire nel far fronte alle sfide del cambiamento climatico, dell'uso razionale delle risorse naturali, della promozione di ambienti sani, sicuri e capaci di promuovere la salute e il benessere delle persone, della necessità di conservare la biodiversità, l'Hotel President Lignano ha deciso di integrare nella sua gestione un percorso ancor più strutturato verso la sostenibilità, intesa nella dimensione sociale, culturale e ambientale. L'intenzione è quella di rinnovare annualmente la certificazione GSTC – acquisita nel 2024 -, rilasciata dal Global Sustainable Tourism Council, l'ente internazionale che fissa dei criteri di sostenibilità per il settore turistico ricettivo applicati in tutto il mondo. Con questa scelta la società migliorerà l'esperienza dei turisti sempre più attenti alle questioni ambientali, sociali e al rispetto del territorio. Vi è piena convinzione che il processo di certificazione GSTC, attraverso un'attenta valutazione delle politiche aziendali per la sostenibilità e attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, potrà contribuire al miglioramento della complessiva gestione dell'azienda.

Company profile

L'Hotel President Lignano appartiene ed è gestito dalla società Lignano Pineta, un'azienda che, oltre alla parte ricettiva, detiene la concessione degli stabilimenti balneari a Lignano Pineta, che partono dall'ufficio spiaggia dal n. 1 con la bandiera olandese, fino all'ufficio spiaggia n. 7 con la bandiera austriaca. La società si impegna ad offrire un servizio di alta qualità e a creare un'esperienza indimenticabile per i suoi ospiti mettendo a disposizione l'intero complesso delle sue strutture e dei suoi servizi.

In aggiunta all'Hotel ed agli stabilimenti balneari, la società Lignano Pineta gestisce anche il Porto turistico Marina Uno, un incantevole Marina Resort che fa parte di importanti realtà come il Consorzio Marine Lignano, Assomarinas, Assonat e la rete FVG Marinas. Marina Uno, che è stato costruito negli anni '60 e ampliato nel 1982-1983, rappresenta il primo porto turistico dell'Adriatico. Situato a soli 400 metri dal mare, sulla foce del fiume Tagliamento, il porto turistico Marina Uno offre una cornice elegante e verde, dal 2018 è anche punto di riferimento ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), nonché sede del passo barca Lignano-Bibione. Ininterrottamente 1990 al Porto turistico Marina Uno è stata conferita la Bandiera Blu, un riconoscimento internazionale assegnato ogni anno in 49 Paesi, con il supporto e la partecipazione delle due agenzie dell'ONU: UNEP (Programma delle Nazioni Unite per l'ambiente) e UNWTO (Organizzazione Mondiale del Turismo) con cui FEE (Foundation for Environmental Education) ha sottoscritto un protocollo di partnership globale e riconosciuta dall'UNESCO come leader mondiale nel campo dell'educazione ambientale e dello sviluppo sostenibile. Infine, nel 2023 Marina Uno è stata premiata alla seconda edizione dei Blue Marina Awards, un riconoscimento che accompagna porti e approdi verso la crescita ed eccellenza su sostenibilità e ambiente, innovazione, accoglienza turistica, accessibilità e sicurezza.

Un modello di gestione responsabile

L'impegno per una gestione alberghiera effettivamente sostenibile trova riscontro in una conduzione d'impresa responsabile e che ha concretamente individuato politiche, obiettivi, procedure e responsabilità per limitare gli impatti negativi sul piano ambientale, sociale e culturale elevando al contempo le sue capacità di perseguire:

- un'effettiva gestione sostenibile;
- benefici sociali ed economici per la comunità locale;
- benefici per il patrimonio culturale e naturalistico;
- benefici per l'ambiente.

L'organizzazione dell'Hotel, entro la gestione di Lignano Pineta, opera pertanto, attraverso una gestione che presenta le seguenti caratteristiche:

- Agisce in conformità con tutte le leggi e i regolamenti in vigore a livello locale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento, tra gli altri, agli aspetti di salute e sicurezza, lavoro e ambiente.
- Comunica, anche attraverso questo documento, le azioni intraprese e i risultati ottenuti agli stakeholder, inclusi i clienti, e lavora per ottenere il loro supporto al fine di migliorare la qualità delle decisioni aziendali. Il personale rispetta, nelle azioni di marketing e nelle comunicazioni promozionali, criteri di accuratezza, trasparenza e coerenza con particolare riguardo alle azioni sostenibili intraprese.
- Coinvolge il personale, che riceve periodicamente delle linee guida dalla direzione in materia di gestione responsabile, nonché organizza riunioni con lo staff in tema di sostenibilità.
- Monitora la soddisfazione del cliente, inclusi gli aspetti relativi alla sostenibilità, prendendo le giuste misure e le precauzioni necessarie a seguito di eventuali reclami registrati.
- Circa le opere di costruzione delle strutture immobiliari in genere e delle infrastrutture facenti parte dell'alloggio, opera nel rispetto delle leggi e dei requisiti della zona; in riferimento al patrimonio culturale, tiene in considerazione la capienza e l'integrità degli ambienti naturali e

culturali utilizzando pratiche che favoriscono la responsabilità ambientale e, laddove possibile, gli acquisti che provengono da fornitori locali.

- Si impegna a garantire l'accesso nei suoi spazi per le persone con particolari necessità.

La società Lignano Pineta Spa ha ottenuto l'autorizzazione all'utilizzo del marchio branding "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA"¹, in quanto le sue iniziative sposano e rafforzano i principi di sostenibilità, di cui il marchio collettivo si fa promotore.

Durante il 2024, la società Lignano Pineta Spa ha ottenuto, per lo stabilimento balneare, la sede centrale e il magazzino, delle certificazioni dei sistemi di gestione con le seguenti norme:

- ✓ **ISO 9001:2015**: certificazione per la gestione della qualità;
- ✓ **ISO 14001:2015**: certificazione per la gestione ambientale;
- ✓ **ISO 13009:2018**: certificazione specifica per i servizi turistici in spiaggia.

Essa, inoltre, nel corso del mese di ottobre del 2024, ha pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità che rendiconta per l'anno 2023 gli impatti ESG di tutte le sue unità produttive. Tale prassi di rendicontazione verrà rinnovata annualmente.

¹ Per informazioni si rimanda a www.iosonofvg.it/il-marchio

Le azioni e politiche per la sostenibilità sociale

Per l'Hotel President Lignano la sostenibilità sociale, intesa come impegno nella ricerca di benefici sociali ed economici per la comunità locale, rappresenta una priorità strategica. La conduzione della struttura alberghiera persegue, da questo punto di vista, numerose iniziative, in seguito evidenziate, volte alla valorizzazione dei rapporti col territorio di appartenenza, alla cura del rapporto con i propri collaboratori e al rispetto del cliente e delle persone.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto col territorio

- La collaborazione con le scuole alberghiere locali attraverso l'apporto in aula di interventi tecnici e incentrati sulle competenze nella gestione amministrativa e operativa di una struttura ricettiva. Ciò favorisce l'incontro tra aspiranti operatori e professionisti del settore e figure, come il direttore, dedicate alla gestione dell'albergo. Fra le collaborazioni si menzionano quelle con: l'Istituto Tecnico Economico Turistico Pietro Savorgnan di Brazzà di Lignano Sabbiadoro, l'ITS di Udine e lo IAL in Friuli Venezia Giulia. Durante tali collaborazioni si sviluppano percorsi che aiutano i frequentanti a comprendere le dinamiche, che si incontrano nella gestione di un'impresa. Infine, il concorso innovativo "THE GAME" rivolto alle scuole e istituti turistico – alberghieri.
- La proposta di percorsi di stage per i ragazzi che provengono da Istituti scolastici di indirizzo turistico e alberghiero regionali ed extra-regionali. Tali percorsi, oltre a completare le competenze, aiutano i ragazzi ancora in formazione a conoscere gli strumenti necessari per operare nel campo dell'accoglienza alberghiera e, in ottica di employer branding, creano le basi per rapporti di lavoro con l'Hotel President Lignano.
- La collaborazione con l'Associazione Lignano nel Terzo Millennio attraverso la quale l'Ospitality Academy (Associazione di cui fanno parte il Presidente della Società Lignano Pineta Spa e il direttore dell'Hotel President Lignano) promuove corsi, eventi e convegni sulla gestione dell'ospitalità, oltre che offerte di stage e inserimenti mirati nel mondo del lavoro fornendo ai partecipanti tutti gli strumenti per essere operativi nel campo dell'accoglienza alberghiera.

- La partecipazione del direttore dell'Hotel President Lignano, Alberto Lavorgna, e del presidente della società Lignano Pineta Spa dott. Giorgio Ardito al club SKAL FVG, ramo regionale di SKAL International, ovvero la più grande associazione mondiale di professionisti di ogni ramo dell'industria turistica, che nasce con l'obiettivo di promuovere un turismo responsabile e massimizzare le opportunità di rete tra i suoi membri.
- Alcuni prodotti alimentari acquistati per la preparazione delle pietanze servite al ristorante, provengono da fornitori locali e scelti con attenzione in merito alle caratteristiche di sostenibilità ambientale e sociale delle loro lavorazioni. Il Friulano, caratteristico vino del territorio, viene acquistato dall'azienda "Albafiorita" (www.albafiorita.com), un'azienda agricola che segue con grande passione i vigneti locali, lavorandoli con il massimo rispetto per l'ambiente. Lo stesso agriturismo partecipa ad una rete di imprese denominata Sincero, che realizza prodotti agricoli sostenibili, che vengono promossi negli spazi dell'Hotel.
- Così come per i prodotti, viene data prevalenza, durante la selezione, a fornitori di beni e servizi con sede nella provincia di Udine, in Regione Friuli Venezia Giulia e nel Veneto Orientale, con l'intento di diminuire i costi logistici, e di ridurre l'inquinamento dovuto ai trasporti e spostamenti e agevolare il territorio di appartenenza dell'hotel, sostenendo così le imprese, in particolare quelle di piccole e micro-dimensioni, nello sviluppo e nella vendita di prodotti e servizi locali. Nel 2024, la localizzazione geografica degli approvvigionamenti della società Lignano Pineta Spa è circa del 66% sull'area del Friuli Venezia Giulia.
- La promozione e la partecipazione della società Lignano Pineta Spa alle reti d'impresa FVG Marinas (un network fra 21 porti turistici del FVG) e Lignano in rete (per la gestione condivisa delle politiche di Revenue Management) nel 2024 conta 5 hotel e 15 agenzie di affittanze.
- Il Friuli Venezia Giulia è la Regione italiana con il maggior numero di piste ciclabili (<https://spaziobici.it/approfondimenti/piste-ciclabili-italia-classifica-citta-regioni/>), con ampi e piacevoli percorsi che collegano la Regione con l'Austria, la Slovenia e il Veneto, che offrono la possibilità di stare a contatto con la natura e la bellezza del territorio, dalle montagne fino alle spiagge adriatiche. Da questo punto di vista, l'Hotel President Lignano promuove il cicloturismo e i principali itinerari in bici di Lignano, collaborando con imprese del territorio per incentivare i tour e la mobilità sostenibile da parte dei clienti, grazie ai mezzi a disposizione dell'ospite.

L'Hotel è attivo nella promozione di eventi, attività ed esperienze che hanno luogo a Lignano e dintorni, creando un solido approccio di sistema tra la comunità e il territorio: dallo sport allo spettacolo, fino a eventi culturali e gastronomici, escursioni, meeting di lavoro e congressi. Inoltre, collabora con associazioni, enti e realtà imprenditoriali per dar vita a una forma di turismo consapevole. Fra le iniziative si annovera:

- L'attività di promozione per il Premio Hemingway (<https://www.premiohemingway.it>): i premiati e altri ospiti, quali giornalisti, organizzatori, giuria, alloggiano a tariffa agevolata da almeno un decennio all'hotel President durante le giornate di svolgimento del Premio. L'hotel offre spazi per le conferenze, le interviste, le dirette radiofoniche, i servizi televisivi, ecc..
- La collaborazione con l'Associazione Lignano nel Terzo Millennio per la manifestazione "Incontri con l'autore e con il vino", ospitando l'iniziativa corso di scrittura creativa, che spinge i partecipanti al seminario a scrivere un racconto breve ambientato a Lignano, pubblicato l'anno successivo nella raccolta "Lignano ti racconto". Sempre nel corso della manifestazione culturale ed enologica, è stato promosso l'evento che prevedeva un'originale lettura scenica "La stilo di Hemingway" e "Tito Maria al viôt il mâr" in lingua friulana prodotta dal Teatri Stabil Furlan e ARLeF (Agenzia Regionale per la Lingua Friulana).
- La promozione dell'iniziativa "Economia sotto l'ombrellone" – organizzata dal giornalista di economia Carlo Parmigiani di Eo Ipso, con cene dei relatori e del presentatore a fine incontro all'Hotel President.
- La collaborazione decennale con la Scuola Mosaicisti del Friuli per l'organizzazione del Simposio di Mosaico di Lignano Pineta (<https://scuolamosaicistifriuli.it/tag/lignano-pineta/>), con ospitalità agli specializzandi diplomati della scuola durante il simposio.
- La collaborazione con l'Associazione "Raggi e architetture – ville di Lignano" per le visite delle Ville storiche di Lignano Pineta e Riviera in bicicletta, con partenza e arrivo all'Hotel President Lignano.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto con i collaboratori

La struttura alberghiera si impegna nel garantire il pieno benessere sul luogo di lavoro, rispettando pienamente i diritti dei lavoratori, offrendo un ambiente inclusivo, che rispetta la parità di genere e le pari opportunità di crescita, promuovendo l'avanzamento in carriera dei dipendenti e che si impegna a contrastare il fenomeno delle molestie morali e psico-fisiche.

- A partire dal 2024, vengono organizzate riunioni settimanali con i responsabili di reparto al fine di fare il punto sulla situazione dell'Hotel in merito al movimento degli ospiti, all'eventuale presenza di gruppi e alle relative esigenze specifiche. Tali incontri hanno l'obiettivo di coordinare l'organizzazione dei diversi reparti e di favorire una comunicazione e una pianificazione efficaci tra le varie aree operative. Durante tali incontri, il personale partecipante viene aggiornato sulle principali prassi e iniziative in materia di sostenibilità, che l'hotel promuove, con l'obiettivo di rafforzare una cultura condivisa e coerente con i valori aziendali.
- L'azienda ha avviato, a partire dalla fine del 2023, un importante investimento finalizzato alla creazione di alloggi arredati destinati ai propri collaboratori. Tale iniziativa, concepita per migliorare il benessere abitativo del personale e favorire un contesto lavorativo più stabile e accogliente, ha previsto il recupero e la riqualificazione di immobili esistenti, da tempo inutilizzati. Questa azione rientra nella strategia aziendale orientata alla valorizzazione delle risorse umane e al recupero sostenibile del patrimonio immobiliare esistente, in un'ottica di responsabilità sociale e attenzione concreta alle esigenze dei collaboratori.
- L'Azienda si impegna a mantenere un luogo di lavoro salubre, sicuro e igienico rispondendo a tutti i requisiti imposti dalla legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. I collaboratori ricevono formazione sugli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, in materie di primo soccorso, H.A.C.C.P. e anche in merito all'importanza della sostenibilità ambientale e sociale al fine di contribuire alla riduzione degli impatti negativi generati e incentivare quelli positivi.
- Tutto il personale è assunto con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro - CCNL turismo.
- La Direzione agisce con la convinzione che per proporre un'esperienza memorabile, sia fondamentale la capacità di ascoltare e comprendere le esigenze dei clienti, e per questo motivo promuove una cultura del dialogo e della collaborazione all'interno del team dei collaboratori,

così come suggerisce la partecipazione a diversi corsi di formazione. Anche nell'anno 2024 hanno partecipato ai corsi obbligatori in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro e ad incontri interni aziendali, per la crescita continua delle competenze dei collaboratori a tutti i livelli.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto con i clienti e con le persone

- Il management, che ha riqualificato la struttura alberghiera, ha reso tutti gli spazi pubblici completamente accessibili e creato alcune stanze particolarmente confortevoli per le persone con difficoltà motoria.
- Dal 2024 aderisce al sito “FVG per Tutti”, ossia il portale ufficiale del Friuli Venezia Giulia dedicato al turismo accessibile, con informazioni, itinerari e servizi pensati per garantire a tutti – comprese le persone con disabilità – un’esperienza di viaggio inclusiva e senza barriere.
- Hotel President Lignano aderisce a “Village for All”², il network sull’ospitalità accessibile di Roberto Vitali, che aiuta a scegliere la vacanza più adatta alle singole esigenze dell’ospite, venendo incontro per esempio a intolleranze, allergie, ipovedenti, sordi, ospiti con animali, bambini, persone anziane o ospiti con disabilità motorie o ogni altra disabilità legata alla sfera cognitiva e/o comportamentale.
- L'Hotel President Lignano è sempre attento alle esigenze dei suoi clienti. Per questo, oltre a scambi verbali, viene richiesto regolarmente il feedback sulla qualità del servizio e sull'efficacia degli impegni per la sostenibilità, attraverso un questionario online gestito tramite il captive portal del servizio Wi-Fi Spotty. Le criticità segnalate vengono puntualmente verificate dalla direzione aziendale e se necessario gestite.
- Il ristorante offre specialità tipiche della cucina italiana e friulana, nonché una ricca colazione a buffet sulla terrazza, frutta fresca intera o affettata, frittate, crepes, pane fresco di diversi tipi, muesli e tanti altri prodotti che rispecchiano la qualità e la tradizione territoriale.

² <https://www.villageforall.net/it/>

- L'Hotel President Lignano è sostenitore di tecniche di riduzione degli sprechi in cucina attraverso l'uso di ingredienti lavorati con tecniche diverse, nonché l'utilizzo di ingredienti stagionali e piatti per vegetariani e vegani e la pratica della permacultura.

La tutela del patrimonio storico e culturale

Essere consapevoli dell'importanza del patrimonio storico e culturale del territorio significa far conoscere ai visitatori e ai turisti gli itinerari culturali, la storia locale, i musei e le tradizioni della zona, nonché gli eventi a tema organizzati dalle associazioni locali e dagli enti del terzo settore. In questo modo, è possibile proporre ai visitatori e ai turisti una vacanza diversa, più sostenibile e in grado di generare maggiori benefici per la comunità locale. Per questa ragione e per la spiccata sensibilità del management a questo proposito, la struttura propone e partecipa all'organizzazione di diverse attività e si distingue per alcune best practice, tra le quali:

- La società Lignano Pineta Spa è fondatrice dell'associazione culturale “Raggi e architetture – ville di Lignano” nel 2022 ed ha organizzato i tour nelle ville storiche di Pineta e Riviera a settembre 2023 e maggio e settembre 2024.
- L'erogazione di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni sportive locali. Fra queste: la Lupignanum Track&Field A.S.D. che promuove l'atletica leggera tra i giovani e la Lignano Basket A.S.D.; “CIS Street 2022 Lignano” gara legata al campionato italiano di skateboard, tenutasi nella località balneare; le finali nazionali giovanili di basket 3x3 (21/08-27/08) organizzate dalla F.I.P. - Federazione Italiana Pallacanestro.
- La Corsa delle Rose (14/04/2024) dedicata alle donne, lungo le strade di Lignano con partenza da Piazza M. d'Olive a Pineta, sulla distanza di 5 km e 9 km. L'evento rappresenta un'importante occasione di solidarietà: il ricavato della Corsa delle Rose, una volta sottratti i costi organizzativi, sostiene l'attività di prevenzione e di diagnosi precoce dei tumori offerta dalla LILT di Udine. La società Lignano Pineta Spa offre le rose a tutti i partecipanti alla corsa.
- La valorizzazione dei siti locali e delle tradizioni legati alla storia, alla cultura e all'archeologia del territorio, promuovendo visite locali e percorsi di carattere storico e culturale.
- L'edificio alberghiero e le sue pertinenze incorporano elementi autentici della cultura architettonica locale e utilizzano arredamenti acquistati in parte da ditte locali: le sedie e i divani sono stati acquistati dall'azienda Moroso Spa di Tavagnacco (UD), la storica azienda friulana che realizza con un approccio artigianale prodotti di qualità, innovativi e a forte impulso creativo.

- L'intero complesso alberghiero è stato rinnovato a partire dal 2011. Fra i lavori, realizzati rivolgendosi prevalentemente a ditte edili e di installatori della zona, si evidenzia la Natural spa, gli spogliatoi per i dipendenti e la zona della lavanderia interna terminati a febbraio 2024.

Le politiche e la gestione della sostenibilità ambientale

L'uso consapevole delle risorse implica l'adozione di strategie e pratiche sostenibili per ridurre l'impatto ambientale dell'attività alberghiera.

Fra le azioni che la struttura conduce in ambito di rispetto per l'ambiente, oltre a quelle relative alle politiche energetiche, all'utilizzo dell'acqua, alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente e alla gestione dei rifiuti descritte nei paragrafi dedicati, si pongono in evidenza le seguenti prassi:

- L'Hotel si impegna a promuovere l'uso consapevole delle risorse tra i suoi ospiti, ad esempio attraverso la sensibilizzazione riguardo alla riduzione dell'uso della plastica, l'utilizzo di biciclette o mezzi di trasporto pubblico per spostarsi e l'invito a rispettare le risorse naturali e culturali del territorio.
- Ai clienti non viene più fornito il kit cortesia nelle camere, in quanto sono stati installati contenitori refill, così da evitare l'uso di plastica monouso.
- L'impegno per l'utilizzo di materiali riciclabili, favorendo in particolare l'eliminazione della plastica e il recupero di ogni eventuale scarto di prodotto. Sotto questo aspetto le bottiglie di vetro e l'utilizzo di lattine hanno interamente sostituito quelle di plastica. Una parte delle bottiglie di vetro viene riconsegnata al fornitore dopo il consumo. La struttura si impegna anche nella massima limitazione dell'utilizzo della carta, che rimane solo ad uso della reception, laddove necessario o obbligatorio e del ristorante dove viene utilizzata per i menù.
- Le politiche di acquisto favoriscono fornitori e prodotti a limitato impatto ambientale, inclusi quelle per il cibo, le bevande e i beni di consumo: per esempio, si fa uso di prodotti professionali con marchio Eco-Label per le pulizie e si selezionano i fornitori, quando possibile, dando priorità a caratteristiche quali, la provenienza, la territorialità, la qualità di materie prime e di materiali.
- Nell'ottica di un continuo miglioramento degli standard di igiene e sostenibilità ambientale, l'hotel ha introdotto, nel 2024, l'uso dell'acqua ozonizzata per le attività di pulizia e sanificazione degli ambienti. Si tratta di una soluzione innovativa, ottenuta tramite l'infusione di ozono in acqua, che garantisce un'elevata efficacia igienizzante senza l'impiego di sostanze chimiche aggressive. L'acqua ozonizzata permette di sanificare in modo sicuro ed ecologico, assicurando un ambiente più salubre sia per gli ospiti sia per il personale. Inoltre, non lascia

residui inquinanti, non è tossica né irritante e può essere utilizzata su molteplici superfici senza danneggiarle.

Pratiche relative al consumo energetico e all'impiego dell'acqua³

Una delle maggiori pratiche che la Direzione adotta per la riduzione degli impatti verso l'ambiente, è la gestione dei consumi energetici e dell'acqua. Negli anni sono state adottate diverse soluzioni:

- Gli acquisti di energia elettrica provengono interamente da energia rinnovabile certificata dall'ente tedesco Tüv con garanzia d'origine e l'Hotel produce energia elettrica con pannelli fotovoltaici con potenza di 73 Kw installati presso i propri spazi (ville accanto all'hotel). Inoltre, è presente un impianto di solare termico, per la produzione di acqua calda con riduzione dell'utilizzo di gas. Inoltre, è presente un impianto di solare termico composto da 12 pannelli da 2,3 m2 cadauno e 2 serbatoi di polifunzionali da 1.000 lt. cadauno, per la produzione di acqua calda con riduzione dell'utilizzo di gas.
- Sono stati installati degli interruttori crepuscolari, dei sensori di apertura/chiusura automatica della finestra e in genere apparecchiature domotiche in tutte le aree della struttura, che consentono un monitoraggio e una gestione da remoto più efficiente degli impianti e delle attrezzature (l'apertura delle finestre, per esempio, determina la chiusura automatica del climatizzatore, consentendo un notevole risparmio di energia elettrica).
- La struttura dispone di impianti di condizionamento di classe energetica A ed ogni piano dell'Hotel ha la sua macchina indipendente per ottimizzare il consumo nelle stagioni meno calde.
- Nelle opere di manutenzione edilizia della struttura alberghiera, si è proceduto con l'applicazione dell'isolante termico o cappotto, l'installazione di serramenti isolanti e tetto con colorazione bianca che si scalda di meno rispetto ad altre colorazioni e richiede quindi un minor raffrescamento dell'ultimo piano delle camere.

³ La zona dove ha sede e opera l'Hotel, secondo lo strumento online "Water Risk Atlas" (<https://www.wri.org>), è classificata come a rischio acquatico "medio-alto".

- L'Hotel dispone di sistema di illuminazione a LED, che contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂ connesse alla produzione di elettricità.
- L'Hotel dispone di 3 colonnine per la ricarica di auto elettriche e vi sono analoghe dotazioni anche nelle ville sul lungomare, che completano l'offerta ricettiva della struttura alberghiera.
- Il personale è formato ad un utilizzo consapevole dell'energia elettrica, dell'acqua, dei detersivi.
- Gli ospiti vengono invitati dal personale aziendale a minimizzare il consumo di energia e di acqua e il cambio degli asciugamani viene concordato con gli ospiti per evitare lavaggi non necessari.

Indicatori relativi ai consumi di energia, di acqua

Di seguito si espongono i consumi di energia (elettricità, gas, gasolio e miscela) rilevati nel corso del 2023 e 2024.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	2023	2024
Consumo di energia elettrica totale	253.026 kWh	311.883 kWh
Consumo di energia elettrica per turista a notte	12,73 kWh	11,50 kWh
Quota di energia derivante da fonti rinnovabili	100%	100%

CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI FOSSILI	2023	2024
Gas naturale	6.031 Smc	9.363 Smc
Gasolio	1057 l	1.433,677 l
Benzina	300 l	351 l

Il territorio di Lignano, secondo il Water-Risk Atlas consultato a maggio 2025, evidenzia un rischio acquatico medio-alto; quindi, l'organizzazione prende in considerazione seriamente e monitora costantemente il consumo di acqua per presenza. Tali impatti vengono gestiti dalla Direzione aziendale attraverso attività quali:

- Iniziative di informazione nei confronti degli ospiti, indirizzandoli ad un utilizzo consapevole della risorsa idrica.

- Impegno nel non utilizzo di pesticidi per le malattie e infestazioni di piante e alberi, con ricorso a prodotti con caratteristiche ecologiche.
- Mantenimento in efficienza dei sistemi di impiego della risorsa idrica, tutti i rubinetti infatti sono dotati di riduttore di flusso dell'acqua.
- Il quantitativo d'acqua prelevato e consumato, viene costantemente monitorato al fine di razionalizzare e contenerne il consumo.
- Attraverso un investimento negli impianti, l'acqua di scarico del frigo bar viene riutilizzata, una volta depurata attraverso degli impianti appositi, nella piscina esterna.
- Minima irrigazione delle piante, con impiego di un sistema a goccia per evitare lo spreco dell'acqua.

Di seguito si espongono i consumi di acqua rilevati nel corso del 2023 e 2024.

CONSUMO DI ACQUA	2023	2024
Consumo di acqua totale	6.347 m ³	14.646 m ³
Consumo di acqua per turista a notte	0,32 m ³	0,54 m ³

Politiche di riduzione dell'inquinamento e della CO2

L'Hotel President Lignano si è sempre dimostrato sensibile alla riduzione dell'inquinamento e delle emissioni di CO₂, e per questo si impegna costantemente in una serie di azioni volte a minimizzare gli impatti sull'ambiente, tra le quali:

- La messa a disposizione degli ospiti di un servizio di noleggio bici, sia a pedalata assistita che muscolari, consigliandone vivamente l'utilizzo. Si rileva, inoltre, che la maggioranza del personale dell'Hotel si reca a lavoro in bicicletta o monopattino.
- La struttura mette a disposizione degli ospiti una colonnina per la ricarica auto elettriche di tutte le marche con la "bitta" Repower ABB, due prese per le auto elettriche Tesla e due colonnine Repower nelle ville sul lungomare.
- La maggior parte delle attrezzature, come il tagliaerba e tutti i macchinari della cucina, sono elettrici.
- Viene costantemente attuato un monitoraggio dei prodotti inquinanti, con apposite schede tecniche. Viene tenuto un inventario delle sostanze inquinanti in piscina (come previsto dalla normativa vigente) e i prodotti chimici vengono gestiti con procedure volte all'accuratezza.

EMISSIONE CO ₂	2023	2024
Scope I da fonti fossili	15,41 ton CO ₂ eq	23,51 ton CO ₂ eq
Scope II market based	0	0
Totale emissioni Co2*	15,41 ton CO ₂ eq	23,51 ton CO ₂ eq
*Fonti dei fattori di emissione: per le emissioni da gas naturale, gasolio e benzina è stato usato il fattore ricavato dalla Tabella parametri standard nazionali UNFCCC – ISPRA 2021, 2022, 2024		

La gestione dei rifiuti

L'Hotel President Lignano esegue correttamente la raccolta differenziata per tipologia di rifiuti e suggerisce le buone prassi ai suoi clienti. I dati medi relativi alla produzione di rifiuti nel 2023 e 2024 sono evidenziati nella tabella sotto riportata:

RIFIUTI PRODOTTI*	2024
Rifiuti Solidi Urbani kg	
Indifferenziata	39,90
Carta	3,00
Plastica	3,30
Vetro	29,90
Spreco food per presenza in gr	39,00
Si precisa che: - per la carta, 1 cartone per alimenti ha un peso medio di 300 gr circa; - per la plastica si intende imballi della lavanderia, sacchetti croissant breakfast, sacchetti per food in permacultura, altro food; - per l'indifferenziato, viene raccolto dal cestino delle camere.	

Conservare la biodiversità, gli ecosistemi e il paesaggio

La conduzione dell'Hotel avviene nella consapevolezza che la tutela della biodiversità, degli ecosistemi e del paesaggio sia indispensabile per preservare gli equilibri naturali e garantire una vacanza di qualità e, al contempo, responsabile nei confronti dell'ambiente. Di seguito si pongono in evidenza alcune azioni specifiche.

- La località balneare liganese vanta un mare pulito, riconosciuto dalla Bandiera Blu della F.E.E. - Foundation for Environmental Education oltre che da periodiche analisi dell'ARPA.

In questo contesto la gestione di Lignano Pineta Spa, contribuisce alla conservazione della

biodiversità preservando la pineta che si trova nelle aree in concessione demaniale gestite (pini marittimi e pini neri).

- Le camere d'albergo sono accessibili ai cani, per i quali si fornisce un kit di benvenuto contenente acqua, crocchette, giocattolo, sacchetti e apposito tappetino. Per mantenere salubri gli ambienti al termine di un soggiorno in una stanza di ospiti con animali, viene fatta una sanificazione specifica della stanza.
- L'Hotel depura sempre l'acqua tramite l'installazione di erogatore (sia naturale che gassata), rendendola sicura per l'ospite e per gli animali.
- Dal 2024 all'ingresso del ristorante è stato installato un depuratore d'acqua utilizzabile dagli ospiti dell'Hotel; in camera al loro arrivo, gli ospiti trovano in omaggio una bottiglia d'acqua, che possono utilizzare per fare il refill durante il loro soggiorno. L'acqua minerale proposta al ristorante è acquistata da fornitori locali, questo contribuisce in modo importante alla riduzione del consumo della plastica.
- Attraverso il noleggio delle biciclette, che gli ospiti possono richiedere alla reception dell'Hotel, è possibile partire alla scoperta degli itinerari per escursioni e circuiti dove, con accompagnatori professionisti, è possibile conoscere la biodiversità locale.

I nostri obiettivi per il futuro

Nel corso dei prossimi anni l'Hotel President Lignano intende “guardare oltre” e portare la struttura a livelli sempre più elevati in ambito di pratiche sostenibili, perseguendo i seguenti obiettivi:

- Perseguire dei miglioramenti continui in tema di riduzione del consumo di energia e di acqua.
- Sviluppare il progetto di comunità energetica da fonti rinnovabili CER destinato ad alimentare le strutture di Lignano Pineta spa e a fornire energia anche alle abitazioni dei collaboratori.
- Proporre nei vari reparti degli Eco-tips, che involino gli ospiti a trascorrere una vacanza sostenibile.
- Creazione di percorsi tattili e sonori per ospiti non vedenti.

Nota metodologica

Basato sui criteri e linee guida del GSTC per Hotel <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels/>

Credits

Coordinamento editoriale: Lignano Pineta spa – Alberto Lavorgna

Periodo di rendicontazione: anno 2024

Consulente aziendale: Alessandro Braida