

POLITICHE E AZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ

Anno 2025

Hotel President Lignano

Indice

Hotel President Lignano e l'attenzione verso la sostenibilità

Company Profile

Un modello di gestione responsabile

Le azioni e le politiche per la sostenibilità sociale

La tutela del patrimonio storico e culturale

Le politiche e la gestione della sostenibilità ambientale

I nostri obiettivi per il futuro

Hotel President Lignano e l'attenzione verso la sostenibilità

L'Hotel President Lignano è una raffinata struttura alberghiera a 4 stelle immersa nella pineta di Lignano Riviera e situata a 400 metri dal mare in una delle destinazioni turistiche balneari più rinomate del Friuli Venezia Giulia. L'Hotel offre una vacanza rigenerante e a stretto contatto con la natura. Dispone di camere ampie e ariose, di balconi arredati, di una terrazza esterna, di una piscina con idromassaggio e di una spa. La struttura propone, inoltre, soggiorni nelle quattro ville indipendenti (Ville Deluxe), che si trovano negli spazi contigui all'Hotel, a Villa Riva e Villa Scultura e nei Marina View Apartment presso il Porto turistico Marina Uno.

L'Hotel President Lignano considera la sostenibilità un elemento integrante della propria proposta turistica e intende proseguire il proprio percorso di miglioramento attraverso iniziative volte alla tutela dell'ambiente, alla valorizzazione delle persone e del territorio locale, come descritto nel presente documento. Una scelta che contraddistingue l'Hotel President Lignano e che rispecchia in maniera autentica la filosofia aziendale è la conduzione della struttura ricettiva in maniera moderna e orientata alla sostenibilità; un impegno che porta a fare scelte responsabili in materia di acquisto e consumo di energia elettrica, di riduzione degli sprechi alimentari e nella scelta dei prodotti e dei fornitori. L'obiettivo è quello di instaurare un rapporto armonioso e rispettoso fra la struttura alberghiera e l'ambiente che la circonda, valorizzando in tal modo la bellezza e la ricchezza del territorio.

L'Hotel President Lignano ha deciso di integrare nella sua gestione un percorso ancor più strutturato verso la sostenibilità, intesa nella dimensione sociale, culturale e ambientale. L'intenzione è quella di rinnovare annualmente la certificazione GSTC – acquisita nel 2024 -, rilasciata dal Global Sustainable Tourism Council, l'ente internazionale che fissa dei criteri di sostenibilità per il settore turistico ricettivo applicati in tutto il mondo. Con questa scelta la società migliorerà l'esperienza dei turisti sempre più attenti alle questioni ambientali, sociali e al rispetto del territorio. Vi è piena convinzione che il processo di certificazione GSTC, attraverso un'attenta valutazione delle politiche aziendali per la sostenibilità e attraverso il coinvolgimento degli stakeholder, potrà contribuire al miglioramento della complessiva gestione dell'azienda.

Company profile

L'Hotel President Lignano appartiene ed è gestito dalla Società Lignano Pineta, un'azienda che, oltre alla parte ricettiva, detiene la concessione dei sette recapiti spiaggia a Lignano Pineta, che si estendono dall'ufficio spiaggia n. 1 (bandiera olandese) all'ufficio spiaggia n. 7 (bandiera austriaca). Società Lignano Pineta si impegna ad offrire un servizio di alta qualità e a creare un'esperienza indimenticabile per i suoi ospiti mettendo a disposizione l'intero complesso delle proprie strutture e servizi.

In aggiunta all'Hotel ed agli stabilimenti balneari, Società Lignano Pineta gestisce anche il Porto turistico Marina Uno, un incantevole Marina Resort che fa parte di importanti realtà come il Consorzio Marine Lignano, Assomarinas, Assonat e la rete FVG Marinas. Marina Uno, che è stato costruito negli anni '60 e ampliato nel 1982-1983, situato a soli 400 metri dal mare, sulla foce del fiume Tagliamento rappresenta il primo porto turistico dell'Adriatico. Il porto turistico Marina Uno offre una cornice elegante e verde. Dal 2018 è anche punto di riferimento ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club), nonché sede del passo barca Lignano-Bibione. Ininterrottamente dal 1990 al Porto turistico Marina Uno è stata conferita la Bandiera Blu e nel 2024 è stato premiato alla terza edizione dei Blue Marina Awards un riconoscimento dedicato alla valorizzazione dei porti turistici che promuovono percorsi di miglioramento nei temi della sostenibilità, dell'innovazione, dell'accoglienza turistica, dell'accessibilità e della sicurezza.

Un modello di gestione responsabile

L'impegno dell'Hotel per integrare la sostenibilità nella gestione trova riscontro nell'adozione di politiche, obiettivi, procedure e responsabilità finalizzati a ridurre gli impatti ambientali, sociali e culturali delle proprie attività e a promuovere:

- una gestione orientata alla sostenibilità;
- il contributo allo sviluppo sociale ed economico della comunità locale;
- la valorizzazione del patrimonio culturale e naturalistico;
- la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

L'Hotel opera, pertanto, secondo i seguenti principi di gestione:

- Agisce in conformità con tutte le leggi e i regolamenti in vigore a livello locale, nazionale ed internazionale, con particolare riferimento, tra gli altri, agli aspetti di salute e sicurezza, lavoro e ambiente.
- Comunica, anche attraverso questo documento, le azioni intraprese e i risultati ottenuti agli stakeholder, inclusi i clienti, e promuove il loro coinvolgimento per migliorare la qualità delle decisioni aziendali. Il personale rispetta, nelle azioni di marketing e nelle comunicazioni promozionali, criteri di accuratezza, trasparenza e coerenza con particolare riguardo alle azioni sostenibili intraprese.
- Coinvolge il personale, che riceve periodicamente delle linee guida dalla direzione in materia di gestione responsabile, nonché organizza riunioni con lo staff in tema di sostenibilità.
- Monitora la soddisfazione del cliente, inclusi gli aspetti relativi alla sostenibilità, prendendo le giuste misure e le precauzioni necessarie a seguito di eventuali reclami registrati.
- Nella realizzazione e manutenzione delle strutture e delle infrastrutture dell'Hotel, l'organizzazione opera nel rispetto della normativa urbanistica, edilizia, paesaggistica e ambientale applicabile. Ove pertinente, tiene conto della tutela degli ambienti naturali e culturali interessati dalle proprie attività e adotta specifici criteri ambientali nelle scelte progettuali e di acquisto. Compatibilmente con la qualità, la disponibilità e le esigenze operative, privilegia inoltre il ricorso a fornitori locali.
- Si impegna a garantire l'accesso nei suoi spazi per le persone con particolari necessità.

Nel 2025 Società Lignano Pineta con riferimento ai propri sistemi di gestione e ai servizi offerti, per la sede centrale, la spiaggia e il magazzino ha mantenuto le certificazioni UNI ISO 9001:2015 per la gestione della qualità, UNI ISO 14001:2015 per la gestione ambientale e UNI ISO 13009:2018 per i requisiti e le raccomandazioni per le attività in spiaggia. Nel medesimo esercizio ha inoltre conseguito la certificazione UNI ISO 45001:2018, relativa al sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro, sempre per le medesime posizioni. Inoltre, nel corso del 2025 il Porto Turistico Marina Uno ha ottenuto le certificazioni ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

Le azioni e politiche per la sostenibilità sociale

Per l'Hotel President Lignano la sostenibilità sociale, intesa come impegno nella ricerca di benefici sociali ed economici per la comunità locale, rappresenta una priorità strategica. La conduzione della struttura alberghiera persegue, da questo punto di vista, numerose iniziative, in seguito evidenziate, volte alla valorizzazione dei rapporti col territorio di appartenenza, alla cura del rapporto con i propri collaboratori e al rispetto del cliente e delle persone.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto col territorio

- La collaborazione con le scuole alberghiere locali attraverso l'apporto in aula di interventi tecnici e incentrati sulle competenze nella gestione amministrativa e operativa di una struttura ricettiva. Ciò favorisce l'incontro tra aspiranti operatori e professionisti del settore e figure, come il direttore, dedicate alla gestione dell'albergo. Fra le collaborazioni si menzionano quelle con: l'Istituto Tecnico Economico Turistico Pietro Savorgnan di Brazzà di Lignano Sabbiadoro, l'ITS di Udine e lo IAL in Friuli Venezia Giulia. Durante tali collaborazioni si sviluppano percorsi che aiutano i frequentanti a comprendere le dinamiche, che si incontrano nella gestione di un'impresa. Infine, il concorso innovativo "THE GAME" rivolto alle scuole e istituti turistico – alberghieri.
- La proposta di percorsi di stage per i ragazzi che provengono da Istituti scolastici di indirizzo turistico e alberghiero regionali ed extra-regionali. Tali percorsi, oltre a completare le competenze, aiutano i ragazzi ancora in formazione a conoscere gli strumenti necessari per operare nel campo dell'accoglienza alberghiera e, in ottica di employer branding, creano le basi per rapporti di lavoro con l'Hotel President Lignano.
- La collaborazione con l'Associazione Lignano nel Terzo Millennio attraverso la quale l'Ospitality Academy (Associazione di cui fanno parte il Presidente della Società Lignano Pineta Spa e il direttore dell'Hotel President Lignano) promuove corsi, eventi e convegni sulla gestione dell'ospitalità, oltre che offerte di stage e inserimenti mirati nel mondo del lavoro fornendo ai partecipanti tutti gli strumenti per essere operativi nel campo dell'accoglienza alberghiera.

- La partecipazione del direttore dell'Hotel President Lignano, Alberto Lavorgna, e del presidente della società Lignano Pineta Spa dott. Giorgio Ardito al club SKAL FVG, ramo regionale di SKAL International, ovvero la più grande associazione mondiale di professionisti di ogni ramo dell'industria turistica, che nasce con l'obiettivo di promuovere un turismo responsabile e massimizzare le opportunità di rete tra i suoi membri.
- Alcuni prodotti alimentari acquistati per la preparazione delle pietanze servite al ristorante, provengono da fornitori locali e sono scelti con attenzione in merito alle caratteristiche di sostenibilità ambientale e sociale delle loro lavorazioni. Il Friulano, caratteristico vino del territorio, viene acquistato dall'azienda "Albafiorita" (www.albafiorita.com), un'azienda agricola che segue con grande passione i vigneti locali, lavorandoli nel rispetto per i principi dell'agricoltura biologica. L'agriturismo aderisce al progetto Sincero, che riunisce imprese agricole del Friuli-Venezia Giulia con l'obiettivo dichiarato di valorizzare il territorio e offrire prodotti agricoli legati alle produzioni locali. Una selezione dei prodotti delle imprese aderenti viene promossa negli spazi dell'Hotel.
- Così come per i prodotti, viene data prevalenza, durante la selezione, a fornitori di beni e servizi con sede nella provincia di Udine, in Regione Friuli Venezia Giulia e nel Veneto Orientale, in particolare quelle di piccole e micro-dimensioni, nello sviluppo e nella vendita di prodotti e servizi locali.

Nel 2024, la localizzazione geografica degli approvvigionamenti della società Lignano Pineta Spa è circa del 66% sull'area del Friuli Venezia Giulia.

- La promozione e la partecipazione di Società Lignano Pineta Spa alle reti d'impresa FVG Marinas (un network fra 21 porti turistici del FVG) e
- La partecipazione dell'Hotel President Lignano a Lignano in rete (per la gestione condivisa delle politiche di Revenue Management) nel 2024 conta 4 hotel e 22 agenzie di affittanze.
- Il Friuli Venezia Giulia è la Regione italiana con il maggior numero di piste ciclabili (<https://spaziobici.it/approfondimenti/piste-ciclabili-italia-classifica-citta-regioni/>), con ampi e piacevoli percorsi che collegano la Regione con l'Austria, la Slovenia e il Veneto, che offrono la possibilità di stare a contatto con la natura e la bellezza del territorio, dalle montagne fino alle spiagge adriatiche. Da questo punto di vista, l'Hotel President Lignano promuove il cicloturismo e i principali itinerari in bici di Lignano, collaborando con imprese del territorio per incentivare i tour e la mobilità sostenibile da parte dei clienti, grazie ai mezzi a disposizione dell'ospite.

L'Hotel è attivo nella promozione di eventi, attività ed esperienze che hanno luogo a Lignano e dintorni, creando un solido approccio di sistema tra la comunità e il territorio: dallo sport allo spettacolo, fino a eventi culturali e gastronomici, escursioni, meeting di lavoro e congressi. Inoltre, collabora con associazioni, enti e realtà imprenditoriali per dar vita a una forma di turismo consapevole. Fra le iniziative si annovera:

- L'attività di promozione per il Premio Hemingway (<https://www.premiohemingway.it>): i premiati e altri ospiti, quali giornalisti, organizzatori, giuria, alloggiano a tariffa agevolata da almeno un decennio all'hotel President durante le giornate di svolgimento del Premio. L'hotel offre spazi per conferenze, interviste, dirette radiofoniche, servizi televisivi, ecc.
- La collaborazione con l'Associazione Lignano nel Terzo Millennio per la manifestazione "Incontri con l'autore e con il vino", ospitando l'iniziativa corso di scrittura creativa, che spinge i partecipanti al seminario a scrivere un racconto breve ambientato a Lignano, pubblicato l'anno successivo nella raccolta "Lignano ti racconto". Sempre nel corso della manifestazione culturale ed enologica, è stato promosso l'evento che prevedeva un'originale lettura scenica "La stilo di Hemingway" e "Tito Maria al viôt il mâr" in lingua friulana prodotta dal Teatri Stabil Furlan e ARLeF (Agenzia Regionale per la Lingua Friulana).
- La promozione dell'iniziativa "Economia sotto l'ombrellone" – organizzata dal giornalista di economia Carlo Parmigiani di Eo Ipso, con cene dei relatori e del presentatore a fine incontro all'Hotel President.
- La collaborazione con l'Associazione "Raggi e architetture – ville di Lignano" per le visite delle Ville storiche di Lignano Pineta e Riviera in bicicletta, con partenza e arrivo all'Hotel President Lignano.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto con i collaboratori

La struttura alberghiera si impegna nel garantire il pieno benessere sul luogo di lavoro, rispettando pienamente i diritti dei lavoratori, offrendo un ambiente inclusivo, che rispetta la parità di genere e le pari opportunità di crescita, promuovendo l'avanzamento in carriera dei dipendenti e che si impegna a contrastare il fenomeno delle molestie morali e psico-fisiche.

- A partire dal 2024, vengono organizzate riunioni settimanali con i responsabili di reparto al fine di fare il punto sulla situazione dell'Hotel in merito al movimento degli ospiti, all'eventuale presenza di gruppi e alle relative esigenze specifiche. Tali incontri hanno l'obiettivo di coordinare l'organizzazione dei diversi reparti e di favorire una comunicazione e una pianificazione efficaci tra le varie aree operative. Durante tali incontri, il personale partecipante viene aggiornato sulle principali prassi e iniziative in materia di sostenibilità, che l'hotel promuove, con l'obiettivo di rafforzare una cultura condivisa e coerente con i valori aziendali.
- L'azienda ha avviato, a partire dalla fine del 2023, un importante investimento finalizzato alla creazione di alloggi arredati destinati ai propri collaboratori. Tale iniziativa, concepita per migliorare il benessere abitativo del personale e favorire un contesto lavorativo più stabile e accogliente, ha previsto il recupero e la riqualificazione di immobili esistenti, da tempo inutilizzati. Questa azione rientra nella strategia aziendale orientata alla valorizzazione delle risorse umane e al recupero sostenibile del patrimonio immobiliare esistente, in un'ottica di responsabilità sociale e attenzione concreta alle esigenze dei collaboratori.
- L'Azienda si impegna a mantenere un luogo di lavoro salubre, sicuro e igienico rispondendo a tutti i requisiti imposti dalla legge in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro. I collaboratori ricevono formazione sugli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, in materie di primo soccorso, H.A.C.C.P. e anche in merito all'importanza della sostenibilità ambientale e sociale al fine di contribuire alla riduzione degli impatti negativi generati e incentivare quelli positivi.
- Tutto il personale è assunto con Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro - CCNL turismo.
- La Direzione agisce con la convinzione che per proporre un'esperienza memorabile, sia fondamentale la capacità di ascoltare e comprendere le esigenze dei clienti, e per questo motivo promuove una cultura del dialogo e della collaborazione all'interno del team dei collaboratori,

così come suggerisce la partecipazione a diversi corsi di formazione. Anche nell'anno 2025 hanno partecipato ai corsi obbligatori in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro e ad incontri interni aziendali, per la crescita continua delle competenze dei collaboratori a tutti i livelli.

Le iniziative per la valorizzazione del rapporto con i clienti e con le persone

- Il management, che ha riqualificato la struttura alberghiera, ha reso tutti gli spazi pubblici completamente accessibili e creato alcune stanze particolarmente confortevoli per le persone con difficoltà motoria.
- Dal 2024 aderisce al sito “FVG per Tutti”, ossia il portale ufficiale del Friuli Venezia Giulia dedicato al turismo accessibile, con informazioni, itinerari e servizi pensati per garantire a tutti – comprese le persone con disabilità – un’esperienza di viaggio inclusiva e senza barriere.
- Hotel President Lignano aderisce a “Village for All”¹, il network sull’ospitalità accessibile di Roberto Vitali, che aiuta a scegliere la vacanza più adatta alle singole esigenze dell’ospite, venendo incontro per esempio a intolleranze, allergie, ipovedenti, sordi, ospiti con animali, bambini, persone anziane o ospiti con disabilità motorie o ogni altra disabilità legata alla sfera cognitiva e/o comportamentale.
- L’Hotel President Lignano è sempre attento alle esigenze dei suoi clienti. Per questo, oltre a scambi verbali, viene richiesto regolarmente il feedback sulla qualità del servizio e sull’efficacia degli impegni per la sostenibilità, attraverso un questionario online gestito tramite il captive portal del servizio Wi-Fi Spotty. Le criticità segnalate vengono puntualmente verificate dalla direzione aziendale e se necessario gestite.
- Il ristorante offre specialità tipiche della cucina italiana e friulana, nonché una ricca colazione a buffet sulla terrazza, frutta fresca intera o affettata, frittate, crepes, pane fresco di diversi tipi, muesli e tanti altri prodotti che rispecchiano la qualità e la tradizione territoriale.
- L’Hotel President Lignano è sostenitore di tecniche di riduzione degli sprechi in cucina attraverso l’uso di ingredienti lavorati con tecniche diverse, nonché l’utilizzo di ingredienti stagionali e piatti per vegetariani e vegani e la pratica della permacultura.

¹ <https://www.villageforall.net/it/>

La tutela del patrimonio storico e culturale

Essere consapevoli dell'importanza del patrimonio storico e culturale del territorio significa far conoscere ai visitatori e ai turisti gli itinerari culturali, la storia locale, i musei e le tradizioni della zona, nonché gli eventi a tema organizzati dalle associazioni locali e dagli enti del terzo settore. In questo modo, è possibile proporre ai visitatori e ai turisti una vacanza orientata alla valorizzazione del territorio e a forme di turismo più responsabile. Per questa ragione e per la spiccata sensibilità del management verso questi temi, la struttura propone e contribuisce all'organizzazione di diverse attività e si distingue per alcune buone pratiche, tra le quali:

- La società Lignano Pineta Spa ha fondato nel 2022 l'associazione culturale “Raggi e architetture – ville di Lignano” e ha organizzato i tour nelle ville storiche di Pineta e Riviera nei mesi di settembre 2023 e di maggio e settembre 2024.
- L'erogazione di sponsorizzazioni e liberalità ad associazioni e iniziative sportive locali. Fra queste: la Lupignanum Track&Field A.S.D. che promuove l'atletica leggera tra i giovani e la Lignano Basket A.S.D.; la “CIS Street 2022 Lignano” gara legata al campionato italiano di skateboard, tenutasi nella località balneare.
- La Corsa delle Rose (06 aprile 2025) dedicata alle donne, che si svolge lungo le strade di Lignano con partenza da Piazza Marcello d'Olive a Pineta, su percorsi di 5 km e 9 km. L'evento rappresenta un'importante occasione di solidarietà: il ricavato della Corsa delle Rose, al netto dei costi organizzativi, sostiene l'attività di prevenzione e di diagnosi precoce dei tumori promossa dalla LILT di Udine. La società Lignano Pineta Spa offre le rose a tutti i partecipanti alla corsa.
- La valorizzazione dei siti locali e delle tradizioni legati alla storia, alla cultura e all'archeologia del territorio, promuovendo visite e percorsi tematici dedicati.
- L'edificio alberghiero e le sue pertinenze incorporano elementi autentici della cultura architettonica locale e utilizzano arredamenti acquistati in parte da ditte locali: le sedie e i divani sono stati acquistati dalla Moroso Spa di Tavagnacco (UD), la storica azienda friulana che realizza con un approccio artigianale prodotti di qualità, innovativi e a forte impulso creativo.

- L'intero complesso alberghiero è stato rinnovato a partire dal 2011. Fra i lavori, realizzati rivolgendosi prevalentemente a ditte edili e di installatori della zona, si evidenzia la Natural spa, gli spogliatoi per i dipendenti e la zona della lavanderia interna terminati a febbraio 2024.

Le politiche e la gestione della sostenibilità ambientale

La Direzione si impegna a promuovere un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse, integrando nella gestione dell'Hotel criteri finalizzati al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e alla prevenzione degli sprechi. Fra le azioni che la struttura conduce in ambito di rispetto per l'ambiente, oltre a quelle relative alle politiche energetiche, all'utilizzo dell'acqua, alla riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente e alla gestione dei rifiuti descritte nei paragrafi dedicati, si pongono in evidenza le seguenti prassi:

- L'Hotel si impegna a promuovere l'uso consapevole delle risorse tra i suoi ospiti, ad esempio attraverso la sensibilizzazione riguardo alla riduzione dell'uso della plastica, l'utilizzo di biciclette o mezzi di trasporto pubblico per spostarsi e l'invito a rispettare le risorse naturali e culturali del territorio.
- Per ridurre l'utilizzo della plastica monouso, l'Hotel ha sostituito i tradizionali kit di cortesia con dispenser ricaricabili (refill) installati nelle camere.
- La struttura promuove l'utilizzo di materiali riciclabili e adotta misure volte a ridurre l'impiego della plastica e a favorire il recupero degli scarti, ove tecnicamente e organizzativamente possibile. In particolare, le bottiglie di vetro e l'utilizzo di lattine hanno interamente sostituito le bottiglie di plastica. Una parte delle bottiglie di vetro (acqua e vino) viene inoltre restituita ai fornitori per il loro riutilizzo. La struttura promuove anche la riduzione dell'utilizzo della carta, limitandone l'impiego ai casi necessari per le attività della reception, agli adempimenti obbligatori e ai menù del ristorante.
- Le politiche di acquisto privilegiano, ove possibile, prodotti e fornitori selezionati anche sulla base di criteri ambientali oltre che qualitativi. In particolare, per le attività di pulizia vengono utilizzati prodotti professionali certificati Ecolabel UE. Nella selezione dei fornitori, compatibilmente con le esigenze organizzative e qualitative, sono inoltre valorizzati criteri quali la provenienza territoriale, la qualità delle materie prime e dei materiali impiegati.
- Nell'ambito del miglioramento continuo delle pratiche di igiene e della gestione ambientale, nel 2024 l'Hotel ha introdotto l'utilizzo di acqua ozonizzata per le attività di pulizia. Il sistema impiega acqua arricchita con ozono e, secondo le caratteristiche tecniche del produttore, consente un'efficace azione igienizzante, contribuendo a ridurre l'impiego di alcuni detergenti

chimici tradizionali. L'acqua ozonizzata non lascia residui persistenti e può essere utilizzata su diverse superfici nel rispetto delle modalità d'impiego previste dal produttore e delle procedure adottate dalla struttura.

Pratiche relative al consumo energetico e all'impiego dell'acqua²

La gestione efficiente dei consumi energetici e della risorsa idrica rappresenta una delle principali misure adottate dalla Direzione per ridurre gli impatti ambientali delle attività della struttura.

Negli anni sono state adottate diverse soluzioni:

- L'energia elettrica acquistata proviene interamente da fonti rinnovabili certificate dall'ente tedesco TÜV con garanzia d'origine (GO). L'Hotel produce energia elettrica attraverso un impianto fotovoltaico dalla potenza di 73 Kw installato presso le ville adiacenti alla struttura. Inoltre, è presente un impianto di solare termico composto da 12 pannelli da 2,3 m² cadauno e 2 serbatoi di polifunzionali da 1.000 lt. cadauno, per la produzione di acqua calda con riduzione dell'utilizzo di gas naturale.
- Sono stati installati interruttori crepuscolari, sensori di apertura/chiusura automatica della finestra e in genere apparecchiature domotiche in tutte le aree della struttura, che consentono un monitoraggio e una gestione da remoto più efficiente degli impianti e delle attrezzature (l'apertura delle finestre, per esempio, determina la chiusura automatica del climatizzatore, consentendo un notevole risparmio di energia elettrica).
- La struttura dispone di impianti di condizionamento di classe energetica A e ogni piano dell'Hotel ha la sua unità autonoma per ottimizzare il consumo nelle stagioni meno intermedie e nei periodi di minore utilizzo.
- Nelle opere di manutenzione edilizia della struttura alberghiera, si è proceduto all'applicazione dell'isolante termico o cappotto, all'installazione di serramenti isolanti e tetto con colorazione bianca, che assorbe meno calore rispetto ad altre colorazioni e richiede quindi un minor raffrescamento dell'ultimo piano delle camere.

² La zona dove ha sede e opera l'Hotel, secondo lo strumento online "Water Risk Atlas" (<https://www.wri.org>), è classificata come a rischio acquatico "medio-alto".

- L'Hotel dispone di sistema di illuminazione a LED, che contribuisce alla riduzione dei consumi di energia elettrica e, conseguentemente, delle emissioni di CO₂ associate alla produzione dell'energia consumata.
- L'Hotel dispone di 3 colonnine per la ricarica di auto elettriche e vi sono analoghe dotazioni anche nelle ville sul lungomare, che completano l'offerta ricettiva della struttura alberghiera.
- Il personale è formato ad un utilizzo consapevole dell'energia elettrica, dell'acqua, dei detersivi.
- Gli ospiti vengono invitati dal personale aziendale a minimizzare il consumo di energia elettrica e di acqua; il cambio degli asciugamani viene concordato con gli ospiti per evitare lavaggi non necessari.

Indicatori relativi ai consumi di energia, di acqua

Di seguito si espongono i consumi di energia (elettricità, gas naturale, gasolio e miscela) rilevati nel corso del 2024 e 2025.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	2024	2025
Consumo di energia elettrica totale	311.883 kWh	323.951 kWh
Consumo di energia elettrica per turista a notte	11,50 kWh	kWh
Quota di energia derivante da fonti rinnovabili	100%	100%

CONSUMO DI ENERGIA DA FONTI FOSSILI	2024	2025
Gas naturale	9.363 Smc	9.808 Smc
Gasolio	1.433,677 l	3.624,695 l
Miscela	351 l	631,322 l

Relativamente alla gestione della risorsa idrica gli impatti vengono gestiti dalla Direzione aziendale attraverso attività quali:

- Mantenimento in efficienza dei sistemi di impiego della risorsa idrica, ~~tutti i rubinetti infatti~~ attraverso la dotazione di rubinetti con riduttore di flusso.

- Costante monitoraggio del quantitativo d'acqua prelevato, al fine di razionalizzare e contenerne il consumo.
- Riutilizzo dell'acqua di scarico del frigo bar, depurata mediante appositi impianti, per l'alimentazione della piscina esterna.
- Irrigazione minima delle aree verdi mediante un sistema a goccia, al fine di ridurre gli sprechi d'acqua.
- Installazione di erogatori d'acqua (naturale e gassata), che consentono di depurare l'acqua rendendola sicura per gli ospiti e per gli animali.
- Installazione, dal 2024, di un depuratore d'acqua all'ingresso del ristorante, utilizzabile dagli ospiti dell'Hotel; consegna all'arrivo di una bottiglia d'acqua riutilizzabile per il refill durante il soggiorno. L'acqua minerale proposta al ristorante è acquistata da fornitori locali, contribuendo in modo significativo alla riduzione del consumo di plastica.

Di seguito si espongono i consumi di acqua rilevati nel corso del 2024 e 2025.

CONSUMO DI ACQUA	2024	2025
Consumo di acqua totale	14.646 m ³	5.628 m ³
Consumo di acqua per turista a notte	0,54 m ³	m ³

Politiche di riduzione dell'inquinamento e della CO²

L'Hotel President Lignano si impegna in una serie di azioni volte a minimizzare gli impatti sull'ambiente relativi all'inquinamento e alle emissioni di CO₂; in particolare si fa riferimento ai seguenti aspetti e buone pratiche:

- La messa a disposizione degli ospiti di un servizio di noleggio bici muscolari, consigliandone l'utilizzo. Si rileva, inoltre, che la maggioranza del personale dell'Hotel si reca a lavoro in bicicletta o monopattino.
- La struttura mette a disposizione degli ospiti una colonnina per la ricarica auto elettriche di tutte le marche con la "bitta" Repower ABB, due prese per le auto elettriche Tesla e due colonnine Repower nelle ville sul lungomare.

- La maggior parte delle attrezzature, come il tagliaerba e tutti i macchinari della cucina, sono elettrici.
- Per la gestione delle piante e delle aree verdi, l'Hotel non utilizza pesticidi e ricorre a prodotti selezionati sulla base delle loro caratteristiche tecniche e del ridotto impatto ambientale.
- Viene costantemente attuato un monitoraggio dei prodotti inquinanti, con apposite schede tecniche. Viene tenuto un inventario delle sostanze inquinanti in piscina (come previsto dalla normativa vigente) e i prodotti chimici vengono gestiti con procedure volte all'accuratezza.

EMISSIONE ton CO2 eq*	2024	2025
Scope I da fonti fossili	23,52	30,87
Scope II (location based)	60,07	62,39
Totale emissioni	83,59	93,26
* Fonti dei fattori di emissione: per le emissioni da gas naturale, gasolio e benzina è stato usato il fattore ricavato dalla Tabella parametri standard nazionali UNFCCC – ISPRA 2024. Per l'energia elettrica è stata usata la Serie storica dei fattori di emissione nazionali ISPRA per la produzione ed il consumo di elettricità.		

La gestione dei rifiuti

L'Hotel President Lignano esegue correttamente la raccolta differenziata per tipologia di rifiuti e suggerisce le buone prassi ai suoi clienti. I dati medi relativi alla produzione di rifiuti nel 2025 sono evidenziati nella tabella sotto riportata:

RIFIUTI PRODOTTI*	2025
Rifiuti Solidi Urbani kg	
Indifferenziata	610,50 kg
Carta	244,55 kg
Plastica	338,60 kg
Vetro	268,98 kg
Spreco food per presenza in gr	660,37 kg
Si precisa che: - per la carta, 1 cartone per alimenti ha un peso medio di 300 gr circa; - per la plastica si intende imballi della lavanderia, sacchetti croissant breakfast, sacchetti per food in permacultura, altro food; - per l'indifferenziato, viene raccolto dal cestino delle camere.	

Conservare la biodiversità, gli ecosistemi e il paesaggio

La conduzione dell'Hotel avviene nella consapevolezza che la tutela della biodiversità, degli ecosistemi e del paesaggio sia indispensabile per preservare gli equilibri naturali e garantire una vacanza di qualità e, al contempo, responsabile nei confronti dell'ambiente. Di seguito si pongono in evidenza alcune azioni specifiche.

- La località balneare lignanese vanta un mare pulito, riconosciuto dalla Bandiera Blu della F.E.E. - Foundation for Environmental Education oltre che da periodiche analisi dell'ARPA. In questo contesto la gestione di Lignano Pineta Spa, contribuisce alla conservazione della biodiversità preservando la pineta che si trova nelle aree in concessione demaniale gestite (pini marittimi e pini neri).
- Le camere d'albergo sono accessibili ai cani, per i quali si fornisce un kit di benvenuto contenente acqua, crocchette, un giocattolo, sacchetti e apposito tappetino. Per mantenere salubri gli ambienti, al termine di un soggiorno di ospiti con animali viene fatta una specifica sanificazione della stanza.
- Attraverso il noleggio delle biciclette, che gli ospiti possono richiedere alla reception dell'Hotel, è possibile partire alla scoperta degli itinerari per escursioni e circuiti dove, con accompagnatori professionisti, è possibile conoscere la biodiversità locale.

I nostri obiettivi per il futuro

Nel corso dei prossimi anni l'Hotel President Lignano intende “guardare oltre” e portare la struttura a livelli sempre più elevati in ambito di pratiche sostenibili, perseguendo i seguenti obiettivi:

- Continuare a sviluppare il progetto di comunità energetica da fonti rinnovabili CER destinato ad alimentare le strutture di Lignano Pineta spa e a fornire energia anche alle abitazioni dei collaboratori.
- Proporre nei vari reparti degli Eco-tips, che involino gli ospiti a trascorrere una vacanza sostenibile.
- Adottare soluzioni utili a ridurre lo spreco di acqua sulla base del piano d'azione approvato dalla Direzione
- Creazione di percorsi tattili e sonori per ospiti non vedenti.
- Ottenimento UNI PdR 125:2022
- Stima della capacità di sequestro e cattura di CO² da parte degli alberi presenti all'interno del perimetro dell'Hotel partecipando al progetto avviato dalla Società Lignano Pineta in collaborazione con l'Università di Udine per la gestione sostenibile e certificata PEFC della Pineta di 11.000 m² in concessione che si trova presso il lungomare Kechler.

Nota metodologica

Basato sui criteri e linee guida del GSTC per Hotel <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels/>

Credits

Coordinamento editoriale: Lignano Pineta spa – Alberto Lavorgna

Periodo di rendicontazione: anno 2025

Consulente aziendale: Alessandro Braida